

WHITEPAPER



De potentie van uw bedrijf bereiken.

Wat is de waarde van een benchmark voor biggenopfok?



AgroVision
AGRICULTURAL SOFTWARE



Inhoudsopgave

1. De toekomst is nu	1
2. Werken met data is een proces.....	1
3. Stappen van het data management proces	3
3.1 Stap A: BenchmarkMonitor	5
3.2 Stap B: Haalbare doelen stellen	5
3.3 Stap C: Verbanden analyseren	6
3.4 Stap D: Monitoren > afwijking > verklaring > bijsturen	7
3.5 Stap E: Cyclus herhalen.....	7
3.6 Efficiënt inzetten van de BenchmarkMonitor, analyses en monitoring.	
4. BenchmarkMonitor Biggenopfok	
Samenvatting & Contact	8

1. De toekomst is nu

Met de komst van steeds meer digitale kanalen worden we elke dag overladen met informatie. We zijn steeds mobieler wat betreft informatie vastleggen en verwerken. Deze ontwikkeling is ook in de stallen niet weggebleven. Elke dag wordt er steeds meer data verzameld en verwerkt. Maar al deze data, wat doet u er nu mee?

Als AgroVision zien we niets liever dan data. Want data biedt kansen! En die kansen willen we maar al te graag met u delen!

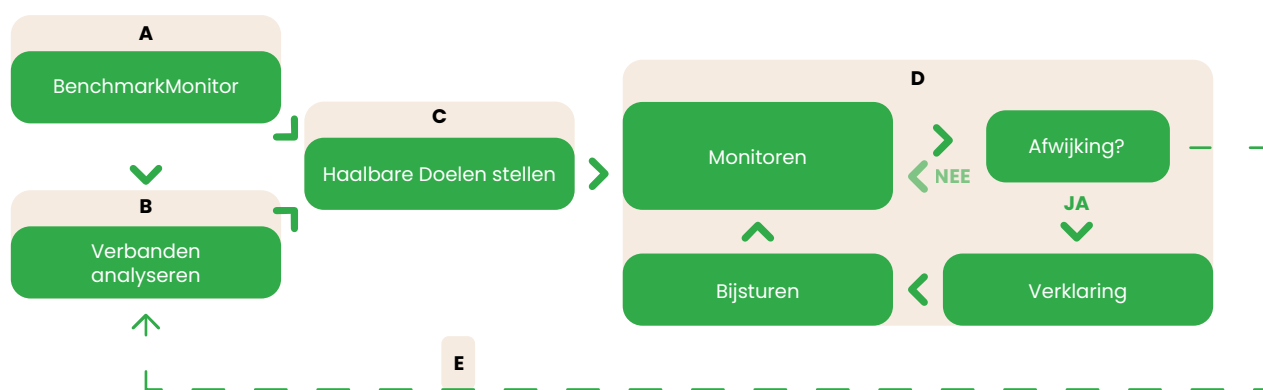
2. Werken met Data is een proces

Benchmarks en monitors staan niet op zichzelf. Een benchmark rapport, ook wel bedrijfsvergelijking genoemd, zal waarschijnlijk meer vragen oproepen dan beantwoorden. Maar juist die vragen vinden wij enorm belangrijk. Trek niet te snel conclusies, maar stel vooral vragen! Een benchmark rapport toont u namelijk de potentie van uw bedrijf. Het wordt nu een proces van vragen, analyseren, antwoorden, doelen stellen, monitoren en bijsturen! Wij beschrijven het proces graag even met een voorbeeld.



Varkenshouder Frank ontvangt onze **BenchmarkMonitor**. Hij kan in deze benchmark het resultaat van zijn bedrijf ten opzichte van een relevante referentie vaststellen. Indien deze trends aandacht vragen, bijvoorbeeld omdat deze afwijken ten opzichte van de top 25% van de referentie, kan hij in de stal en in zijn data (bijvoorbeeld in PigExpert) **verbanden analyseren** en vaststellen. Frank ziet in de BenchmarkMonitor dat hij in de top draait qua aantal gespeende biggen, maar het aantal levend geboren biggen bij de tweede worp blijft wat achter. Dan ligt hier de potentie voor verbetering! Op basis van analyses blijkt dat veel zeugen in de eerste lactatie te veel gewicht verliezen en te veel biggen spenen in verhouding tot de voeropname. Ook blijkt dat het speengewicht lager ligt dan het gemiddelde van de markt.

Op basis van de BenchmarkMonitor kan Frank nu realistische en **haalbare doelen stellen**. Hij gaat dagelijks de voeropname volgen en vooral ook bijsturen op afwijkingen. Daarnaast gaat hij het gewichtsverlies in de eerste kraamperiode en ook het speengewicht van de biggen vanaf nu wekelijks **monitoren**. Wanneer is het hoger en wanneer lager? Wanneer is er een **afwijking**? Heeft een verandering van het voermanagement effect? Welke invloed hebben pleegzeugen in de eerste cyclus? Dalen de voerkosten bij de biggen door een hoger speengewicht? Omdat Frank nu bewust specifieke bedrijfsfactoren monitort die het aantal geboren biggen en het speengewicht beïnvloeden, kan hij sneller reageren. Doordat hij korter op de bal speelt, wordt schade voorkomen! Frank kan de afwijkingen nu beter **verklaren en bijsturen** op basis van feiten. Hij informeert en traint zijn personeel nu continu en past de voerstrategie aan om tot een beter resultaat te komen. De komende weken monitort hij of de aanpassingen ook daadwerkelijk zijn doorgevoerd en het gewenste effect hebben en stuurt bij waar nodig.



Figuur 1: schematische weergave van een data management proces

Zoals u ziet is het data management proces hierboven geen rechte lijn; het is een cyclus waarin u steeds van de ene stap ook weer terug kan naar de vorige. Er is een grote, lager frequente cyclus (A-C) van benchmarking en analyse en een kleine, hoogfrequente cyclus van productie monitoring en bijsturen (D).

Laten we de procespunten eens verder uitlichten.

3. Stappen van het data management proces (A-E)

3.1 Stap A: BenchmarkMonitor

Het data management proces start met een benchmark rapport. Kansen ten opzichte van de top van de markt maken wij visueel in onze BenchmarkMonitor, welke ieder kwartaal wordt uitgestuurd. Wij ontvangen dagelijks de meest actuele data van onze klanten wereldwijd. Deze voegen wij samen tot diverse anonieme referentielijnen, ook wel benchmarks genoemd. Voor een zinvolle en kwalitatief goede benchmark zijn **4 factoren** van belang:



1. Relevantie

In de BenchmarkMonitor vergelijken we de kengetallen van uw bedrijf met een voor u relevante referentie in de markt, oftewel met bedrijven die voldoende vergelijkbaar zijn met uw bedrijf. We kunnen u ook inzicht geven in de keuzes die we hierin maken.

De data die wij ontvangen, **controleren we uitgebreid op juistheid** (ook wel valideren genoemd) en filteren we tot relevante referentielijnen. Dat wil ook zeggen dat wij zoveel mogelijk data uitfilteren die mogelijk niet correct is.

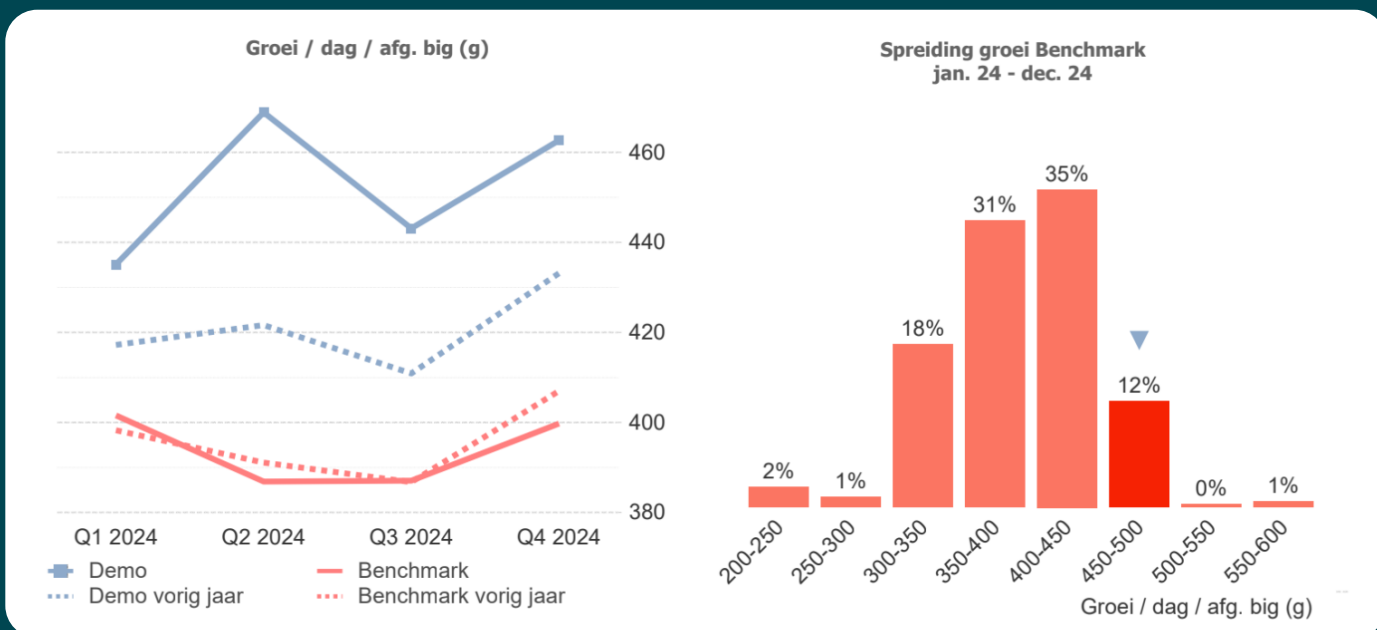
Het juist vastleggen van resultaten is natuurlijk van belang om uw werkelijke positie in de markt te bepalen. Om iets over de markt te zeggen, moet het aantal deelnemers in de **referentie ook groot genoeg** zijn, om relevant te zijn. Daarom zoeken wij voor u het optimum tussen grootte van de referentie en vergelijkbaarheid van de deelnemende bedrijven.



2. Consistentie in berekeningen

De data die wij ontvangen is ruwe data, uit de door de deelnemers gebruikte administratiesystemen. Dit hoeft dus niet PigExpert te zijn. Deze ruwe data worden volledig gevalideerd, gewogen en doorerekend op basis van de Nederlandse uniformeringsafspraken die zijn vastgesteld door AgroConnect in samenwerking met Wageningen Universiteit.

We verzamelen dus geen bedrijfsresultaten, maar **ruwe data** die we volledig uniform doorrekenen, waarmee we kunnen garanderen dat de resultaten van bedrijven vergelijkbaar zijn met elkaar.



Figuur 2: Biggenopfok BenchmarkMonitor demo



3. Consistent in de tijd

Wanneer wij bedrijven opnemen in onze referentielijnen, nemen wij altijd **de volledige historie** van deze bedrijven mee. Dit betekent dat een referentielijn over meerdere jaren (zie figuur 2) ook voor ieder individueel jaar gebaseerd is op dezelfde bedrijven. Zo weet u zeker dat u de trendlijn van uw resultaten werkelijk kan vergelijken met de trendlijn van de markt.



4. Objectief

AgroVision is dienstverlener op het gebied van data. Daarmee is **juistheid en onafhankelijkheid** ons hoogste gebod. Onze BenchmarkMonitor is een objectieve blik op de resultaten in de markt, die we vergelijken met uw resultaat. Soms wordt u beïnvloed door verhalen over toptresultaten bij anderen of worden tegenvallende resultaten juist goedgepraat. Hebben andere bedrijven inderdaad ook last van seizoenswisselingen en in gelijke mate? Wij staven voor u of genoemde resultaten ook daadwerkelijk worden behaald in de markt en hoe wijdverbreid deze zijn.

3.2 Stap B: Haalbare doelen stellen

Nu we goede referentielijnen bepaald hebben, is de vraag hoe u onze BenchmarkMonitor goed kunt gebruiken. U hebt nu namelijk in beeld waar u met uw bedrijf staat ten opzichte van de markt. Behoort u bij de top in de markt, of zijn uw resultaten op onderdelen toch eerder gemiddeld of wat onder het gemiddelde?

U kunt een BenchmarkMonitor voor de volgende doelen gebruiken:



1. Motivatie en vertrouwen: U en uw team kunnen zien op welke gebieden uw bedrijf goed scoort of verbetert. Dat is natuurlijk fijn om te zien en geeft u vertrouwen in de toekomst.



2. Groeikansen pakken: U gaat op zoek naar uw beste kansen om te groeien. Bij welke specifieke punten scoort u minder sterk, gemiddeld of zelfs lager dan de markt? Dit is goed nieuws! Dit zijn namelijk vaak de punten waarop u het snelst en meest efficiënt uw bedrijfsresultaat kunt verbeteren. U gebruikt de BenchmarkMonitor als sterkte-zwakte-analyse en als basis voor uw plannen voor de komende maanden. Waar zijn de beste mogelijkheden ter verbetering, waar gaat u met uw team aan werken de komende tijd?



3. Haalbare doelen stellen: Alleen haalbare doelen zijn acceptabel en motiverend voor het team dat dagelijks aan het verbeteren van uw resultaten werkt. Maar wat is er haalbaar? Wat is reëel? Hiervoor kijkt u niet alleen naar een gemiddelde referentielijn, maar ook naar de spreiding. Op basis van de spreiding in de markt kunt u reële doelen stellen die u in de komende maanden wilt bereiken. Dus geen willekeurige doelen op basis van wat er gedacht wordt wat mogelijk is, maar een feitelijke blik op wat haalbaar is in de markt.

3.3 Stap C: Verbanden analyseren

Om de vastgestelde doelen te realiseren, moet u weten waar u mogelijk bij kunt sturen. Een indicatie hiervoor vindt u vaak in de BenchmarkMonitor. U kunt bijvoorbeeld een mogelijke relatie zien tussen het hoge aantal gespeende biggen in de eerste lactatie en tegenvallende resultaten in de tweede en derde cyclus voor wat betreft aantal geboren biggen en het afbigpercentage. Wellicht ziet u ook een relatie tussen speengewichten, voerconversie en voerkosten bij de biggen. De BenchmarkMonitor is echter slechts een vergelijking van de belangrijkste kengetallen (KPI's). Om de werkelijke achtergronden te ontdekken, te bevestigen of ontkennen, moet u vaak de stal in en zeker ook dieper in uw data duiken.

U gaat namelijk op zoek naar afwijkende productiefactoren die uw resultaat mogelijk negatief of juist positief beïnvloeden, zoals water- en voeropname, klimaat, leeftijd en gewicht van eerste levensinseminatie, gewichtsverlies in de kraamstal, etcetera. Veel van deze relaties kunt u ontdekken in cyclusanalyses in PigExpert of een ander management systeem.

PigExpert

PigExpert hebben wij zo ontwikkeld, dat standaard analyses extreem flexibel aan te passen zijn, zodat u alle mogelijke verbanden kunt controleren. Onze customer service doet niets liever dan u helpen bij het onderzoeken van uw vraagstellingen. Daarnaast verzorgen we veel trainingen voor varkenshouders en bedrijfsadviseurs wat betreft BenchmarkMonitors en analyse. Laat de data voor u werken!

3.4 Stap D: Monitoren > afwijking > verklaring > bijsturen

Als u uw doelen en invloedsfactoren duidelijk hebt, gaat u zo goed mogelijk bijsturen op basis van feiten. We helpen u de data, die relevant zijn voor uw doel, eenvoudig in de gaten te houden met behulp van een van onze ProductieMonitors voor zeugen, biggen, vleesvarkens, voer, groei, water en klimaat. Daarbij geldt dat de **data van vandaag veel meer waarde heeft dan de data van gisteren**, laat staan van een maand geleden. U leest tenslotte ook geen oude kranten!

Met behulp van deze monitors kunt u continu volgen of er mogelijk afwijkingen zijn bij de productiefactoren die uw resultaat beïnvloeden. Door het sturen op deze factoren stuurt u richting de doelen die u heeft vastgesteld in relatie tot de BenchmarkMonitor. Op basis van deze doelen heeft u namelijk maatregelen genomen die voor een beter resultaat moeten gaan zorgen.

Bij het monitoren ziet u gelukkig in de meeste gevallen geen afwijking. Dat geeft u de rust dat u goed bezig bent.

Indien er wel een afwijking is, dan is de oorzaak veelal duidelijk. Omdat u korter op de bal speelt, kunnen u en de andere betrokkenen zich nog goed herinneren wat er mogelijk is fout gegaan. U kunt dan op basis van feiten tijdig bijsturen. Hierdoor maakt u betere keuzes, wordt **schade voorkomen en worden resultaten beter voorspelbaar**. In het geval dat u geen verklaring kunt vinden, gaat u opnieuw analyseren wat de mogelijke oorzaken zijn en stelt u mogelijke nieuwe productie factoren en kengetallen vast die u wilt monitoren.

3.5 Stap E: Cyclus herhalen

De topscorers in de markt zijn continu bezig met het zoeken naar mogelijkheden om resultaten te verbeteren. Dit betekent dat het hierboven genoemde proces geen eenmalige tijdlijn is. Het is een cyclus. U doorloopt alle stappen dus opnieuw wanneer u uw belangrijkste doelen behaald heeft. Zo blijft u actief bezig met uw groeikansen en uw positie ten opzichte van de markt.

3.6 Efficiënt inzetten van de BenchmarkMonitor, analyses en monitoring.

Twee tot vier keer per jaar vergelijken met een zinvolle referentie, geeft u richting voor de komende maanden. Het hoogfrequent vergelijken van uw resultaten met een BenchmarkMonitor geeft u wellicht een goed gevoel, maar is in feite niet heel zinvol. Een ProductieMonitor die dagelijks de afwijking van uw processen inzichtelijk maakt, des te meer! Daarnaast beoordeelt u wekelijks of de maatregelen ook de gewenste ontwikkeling van uw resultaten laten zien, namelijk ten opzichte van uw historie en doelen. U reageert vanaf nu tijdig en juist op afwijkingen in processen en resultaten!

4. BenchmarkMonitor Biggenopfok

Elk kwartaal versturen wij de BenchmarkMonitor Biggenopfok (ca. 7-25 kg). Dit is een unieke benchmark en de enige in de markt die op schaal wordt uitgevoerd. De referentiegroep bestaat uit circa 4,6 miljoen biggen, afkomstig van 120 bedrijven, voornamelijk in Nederland en Duitsland. U ontvangt deze BenchmarkMonitor persoonlijk en uitsluitend wanneer u zelf relevante data vastlegt en met ons uitwisselt. De resultaten zijn vertrouwelijk en mogen niet worden gepubliceerd.

Waarom een BenchmarkMonitor belangrijk is, hoeven we niet meer uit te leggen. Maar we lichten graag toe waarom we specifiek een monitor voor de biggenopfok hebben ontwikkeld. Op dit gebied wordt relatief weinig data verzameld, waardoor het voor veel bedrijven een blinde vlek is. Dit terwijl wij juist aanzienlijke verschillen – en dus kansen – zien in de resultaten en de onderliggende cijfers. Denk bijvoorbeeld aan speengewichten en de spreiding hiervan, of aan voerkosten in relatie tot voerconversie en voerprijs. Ook in de biggenopfok liggen er volop groeikansen. Met de juiste inzichten kunt u deze met beide handen aangrijpen!





Samenvatting

Benchmarks zijn een goede tool om de positie van uw bedrijf in de markt te bepalen. Door het vergelijken met een zinvolle referentie, herkent u zowel de absolute groei als ook de relatieve groei van uw bedrijf. Op welke punten scoort u minder dan de top van de markt, waardoor komt dit en hoe kunt u dit verbeteren? Zo geeft u uw bedrijf keer op keer de kans om te groeien!

AgroVision
AGRICULTURAL SOFTWARE

AgroVision B.V.
Wilmersdorf 50
7327AC Apeldoorn
Netherlands

Telefoon: +31 570 664 111
E-mail: info@agrovision.com
www.agrovision.com

AgroVision

AGRICULTURAL SOFTWARE

