

WHITEPAPER



Alcanzando el potencial de tu granja

¿Cuál es el valor de un benchmark para lechones destetados?

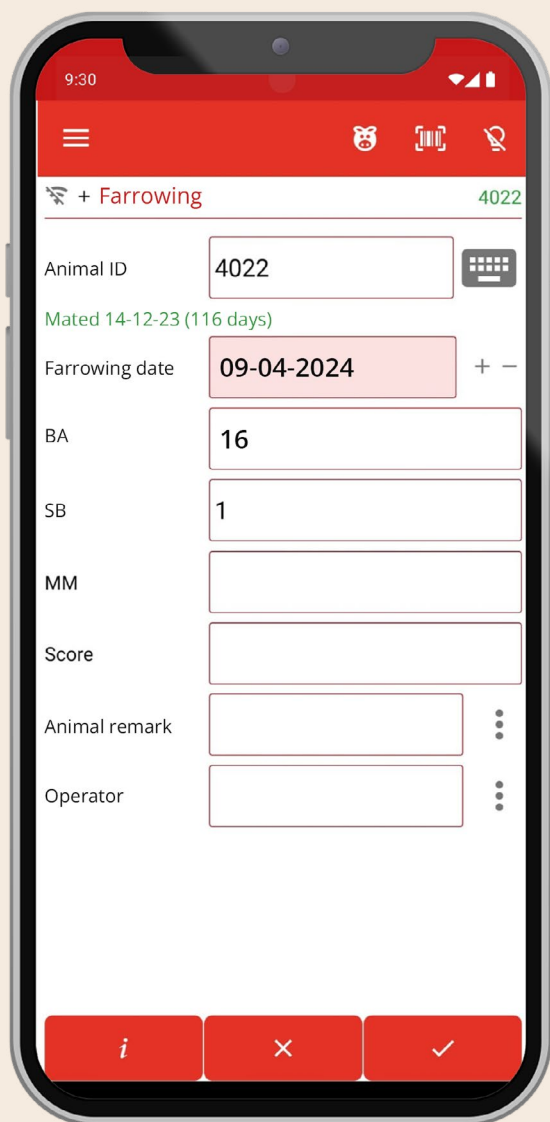


AgroVision
AGRICULTURAL SOFTWARE



Índice

1. El futuro es ahora	1
2. Trabajar con datos es un proceso	1
3. Pasos del proceso de gestión de datos	3
3.1 Paso A: Benchmark Monitor	3
3.2 Paso B: Establecer metas alcanzables	5
3.3 Paso C: Analizar correlaciones	5
3.4 Paso D: Monitorizar > ¿desviación? > explicación > mejora	6
3.5 Paso E: Repetir ciclo	7
3.6 Uso eficiente de un Benchmark Monitor, análisis y monitoreo	7
4. Benchmark Monitor lechones destetados	7
Resumen & Contacto	8



1. EL FUTURO ES AHORA

Con la disponibilidad de cada vez más plataformas digitales, estamos sobrecargados de información todos los días. Usamos cada vez más el móvil para la recolección y el procesamiento de información. Este avance tecnológico tampoco se ha quedado fuera de la granja. Cada día se recopilan y procesan más y más datos. Pero con todos estos datos, ¿cómo los utilizas? En AgroVision, nada nos gusta más que los datos. ¡Porque los datos ofrecen oportunidades! Y con gusto compartimos esas oportunidades contigo.

2. TRABAJAR CON DATOS ES UN PROCESO

Los benchmarks y monitores no pueden considerarse por separado. Un informe de benchmark probablemente genere más preguntas que respuestas. ¡Pero esas preguntas son justamente lo importante! No saques conclusiones apresuradas; sobre todo, ¡pregunta! Después de todo, un benchmark te muestra el potencial de tu empresa. A partir de ahí, se convierte en un proceso de preguntas, análisis, respuestas, fijación de metas, monitoreo y ajustes.

Nos gusta describir el proceso con un ejemplo:



El ganadero Pedro recibe nuestro Benchmark Monitor (El grupo de referencia está compuesto por unas 6 millones de cerdas). En este informe, puede identificar las tendencias de rendimiento de su granja en comparación con una referencia real del mercado. Si estas tendencias requieren atención, por ejemplo, porque se desvían del 25% superior del benchmark, puede analizarlas y encontrar correlaciones en la granja y en sus datos en el programa de gestión.

Pedro ve en el Benchmark Monitor que su granja está en lo más alto en número de lechones destetados, pero que el número de lechones nacidos vivos en el segundo parto queda algo atrás. ¡Aquí hay potencial de mejora!

Tras el análisis, parece que muchas cerdas pierden demasiado peso en la primera lactancia y destetan demasiados lechones en relación con la ingesta de alimento. El peso al destete también es más bajo que el promedio de mercado.

Basándose en el Benchmark Monitor, Pedro puede ahora establecer metas realistas y alcanzables. Comenzará a monitorizar la ingesta de alimento diaria y a actuar sobre desviaciones relevantes. También monitorizará la pérdida de peso en el primer periodo de parto y el peso al destete de los lechones semanalmente.

Gracias a esto, puede reaccionar más rápido, prevenir daños y mejorar desviaciones de forma más fundamentada. Además, informa y capacita continuamente a su personal y ajusta la estrategia de alimentación para lograr mejores resultados.

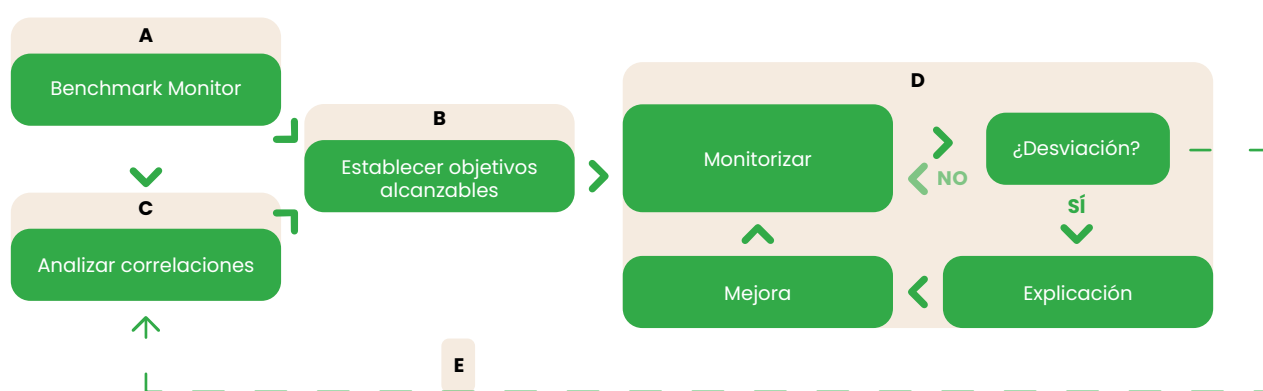


Figura 1: representación esquemática de un proceso de gestión de datos

Como ves, el proceso de gestión de datos no es una línea recta: es un ciclo. Existen un ciclo grande y de baja frecuencia (A–C) de benchmarking y análisis, y un ciclo pequeño y de alta frecuencia de monitorización de producción y ajustes (D).

3. PASOS DEL PROCESO DE GESTIÓN DE DATOS (A-E)

3.1 Paso A: Benchmark Monitor

El proceso comienza con un informe de benchmark. Visualizamos oportunidades en comparación con la parte superior del mercado en nuestro Benchmark Monitor, que se envía trimestralmente. Recibimos datos actualizados de productores en todo el mundo cada día. Los agregamos en líneas de referencia anónimas, también llamadas benchmarks. Para un benchmark de calidad son importantes cuatro factores:



1. Relevancia

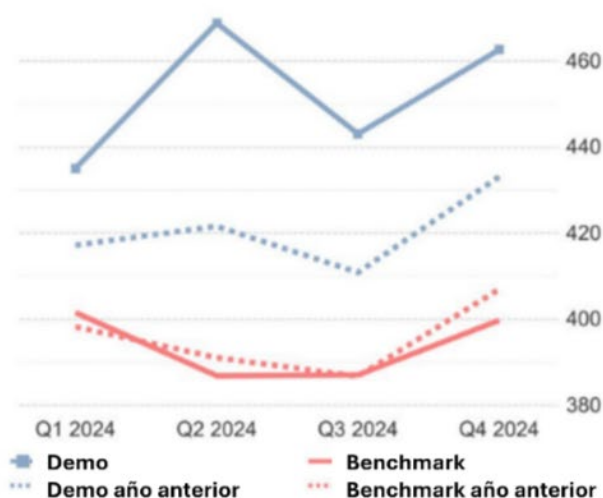
En el Benchmark Monitor, comparamos los Indicadores Clave de Desempeño (KPI's) de su empresa con una referencia en el mercado que sea relevante para usted, o en otras palabras, con empresas que sean suficientemente comparables con la suya. También podemos darle una idea de las elecciones que hacemos a este respecto. Revisamos extensamente los datos que recibimos para verificar su exactitud (también conocido como validación) y los filtramos en líneas de referencia relevantes. Esto también significa que filtramos la mayor cantidad posible de datos incorrectos. Capturar los resultados correctamente es, por supuesto, importante para determinar su verdadera posición en el mercado. Para decir algo sobre el mercado, el número de participantes en la referencia también debe ser lo suficientemente grande como para ser relevante. Por lo tanto, buscamos encontrar el óptimo entre el tamaño de la referencia y la comparabilidad de las empresas participantes.



2. Consistencia en los cálculos

Los datos que recibimos son datos en bruto, procedentes de los sistemas de gestión utilizados por los participantes. Este sistema no es necesariamente un programa de gestión de AgroVision. Los datos en bruto se validan completamente, se ponderan y se calculan sobre la base de los acuerdos de estandarización establecidos por AgroConnect en cooperación con la Universidad de Wageningen. Por lo tanto, no recopilamos resultados de las granjas, si no datos en bruto que procesamos de forma completa y uniforme, garantizando que los resultados de las granjas se calculen de la misma manera y sean comparables entre sí.

Crecimiento / día / destete vendido. (g)



Variación del crecimiento Benchmark
Enero 24 – Diciembre 24



Figura 2. Monitor de referencia de demostración para lechones destetados



3. Consistencia en el tiempo

Cuando incluimos empresas en nuestros benchmarks, siempre incluimos el historial completo de estas empresas. Esto significa que una línea de referencia a lo largo de varios años (véase la figura 2) se basa en las mismas empresas para cada año individual. Esto asegura que realmente pueda comparar la línea de tendencia de sus resultados con la línea de tendencia del mercado.



4. Imparcialidad

AgroVision es un proveedor de servicios de datos. Como tal, estamos comprometidos con la precisión y la independencia. Nuestro Benchmark Monitor ofrece una visión imparcial de los resultados en el mercado, que comparamos con sus resultados. A veces, se está influenciado por historias sobre resultados destacados de otros, o se pasa por alto resultados decepcionantes. ¿Realmente otras empresas sufren fluctuaciones estacionales, y en la misma medida? Nosotros le demostramos si dichos resultados se logran realmente en el mercado y cuán extendidos están.

3.2 Paso B: Establecer objetivos alcanzables

Ahora que hemos determinado buenos benchmarks, la pregunta es cómo usar correctamente nuestro Benchmark Monitor. A partir de este informe, conocerá mejor su posición en el mercado en términos de productividad. ¿Está en la cima del mercado o algunos de sus resultados son más bien promedio o algo inferiores al promedio? Puede utilizar un Benchmark Monitor para los siguientes propósitos:



1. Motivación y confianza: Usted y su equipo pueden ver en qué áreas su empresa está rindiendo bien o mejorando. Esto, obviamente, es agradable de ver y le da confianza sobre el futuro.



2. Aprovechar oportunidades de crecimiento: Comienza a buscar sus mejores oportunidades para crecer. ¿En qué áreas específicas rinde apenas por encima del promedio o peor que el mercado? ¡Esto es una buena noticia! Porque estos suelen ser los puntos donde puede mejorar los resultados de su negocio de manera más rápida y eficiente. Usted utiliza el Benchmark Monitor como un análisis de fortalezas y debilidades y como base para un plan de acción para los próximos meses. ¿Dónde están las mejores oportunidades de mejora y en qué se enfocarán usted y su equipo en el próximo período?



3. Establecer objetivos alcanzables: Solo los objetivos alcanzables son aceptables y motivadores para el equipo que trabaja a diario para mejorar sus resultados. Pero, ¿qué es alcanzable? ¿Qué es realista? Para esto, no solo se observa una línea de referencia promedio, sino también la dispersión. Basándose en la dispersión del mercado, puede establecer objetivos realistas que desee alcanzar en los próximos meses. No se trata de metas arbitrarias basadas en lo que se piensa posible, sino de una visión real de lo que es alcanzable.

3.3 Paso C: Analizar correlaciones

Para alcanzar los objetivos establecidos, necesita saber dónde podría realizar mejoras. Algunos indicadores pueden encontrarse en el Benchmark Monitor. Por ejemplo, puede observar una posible relación entre el alto número de lechones destetados en la primera lactancia y resultados decepcionantes en el segundo y tercer ciclo en términos del número de lechones nacidos. También podría ver una relación entre los pesos al destete, la conversión alimenticia y los costos de alimento en los lechones. Sin embargo, el Benchmark Monitor es solo una comparación de los Indicadores Clave de Desempeño (KPI's) más importantes. Para descubrir, confirmar o descartar las causas reales, a menudo es necesario

entrar en los corrales y profundizar en sus datos. Buscará factores de producción desviados que puedan influir en sus resultados de manera negativa o positiva, como la ingesta de agua y alimento, el clima, la edad y el peso en la primera monta, la pérdida de peso en la sala de parto, entre otros. Muchas de estas relaciones se pueden descubrir en los análisis de ciclos en PigExpert u otro sistema de gestión.

PigExpert

Hemos desarrollado PigExpert para que los informes y análisis sean flexibles y fácil de ajustar, permitiéndole verificar todas las posibles correlaciones. Nuestro servicio de atención al cliente estará encantado de ayudarle a resolver sus preguntas. Además, ofrecemos muchos cursos de formación para ganaderos, técnicos y responsables de producción relacionados con el Benchmark Monitor y su análisis.

¡Le formamos en la gestión de los datos!

3.4 Paso D: Monitorizar > ¿desviación? > explicación > ajuste

Una vez que tenga claros sus objetivos y los factores de producción que los influyen, comienza a realizar ajustes basados en hechos. Le ayudamos a monitorizar fácilmente los datos relevantes para sus objetivos utilizando uno de nuestros Monitores de Producción para cerdas, lechones, cerdos de engorde, alimentación, crecimiento, agua y clima. Los datos de hoy son mucho más valiosos que los de ayer, y ni hablar de los de hace un mes. ¡Después de todo, no se leen periódicos viejos! Con estos monitores, puede seguir de manera continua si hay desviaciones en los factores de producción que afectan sus resultados. Al controlar estos factores, se dirige hacia los objetivos que ha establecido en relación con el Benchmark Monitor. Basándose en estos objetivos, ha tomado medidas para garantizar mejores resultados. Al monitorizar, afortunadamente, en la mayoría de los casos no verá ninguna desviación. Esto le da tranquilidad de que está haciendo bien su trabajo y le permite seguir monitorizando. Si hay una desviación, la causa suele estar clara: al observar de cerca, usted y las demás partes involucradas pueden recordar qué pudo haber salido mal. Luego puede realizar ajustes oportunos basados en hechos. Esto le permite tomar mejores decisiones, evitar pérdidas y hacer que los resultados sean más previsibles. En caso de que no pueda encontrar una explicación, reanaliza las posibles causas e identifica posibles nuevos factores de producción e Indicadores Clave de Desempeño (KPI's) que desea monitorizar.

3.5 Paso E: Repetir ciclo

Los mejores del mercado están constantemente buscando oportunidades para mejorar los resultados. Esto significa que el proceso mencionado anteriormente no es una línea de tiempo única. Es un ciclo. Por lo tanto, vuelve a pasar por todos los pasos una vez que haya alcanzado sus objetivos clave. Esto le mantiene trabajando activamente en sus oportunidades de crecimiento y en su posición en relación con el mercado.

3.6 Uso eficiente de un Benchmark Monitor, análisis y monitorización

Compararse con un benchmark significativo de dos a cuatro veces al año le da dirección para los meses siguientes. La comparación frecuente de sus resultados con un Benchmark Monitor puede dar una buena sensación, pero de hecho no es muy útil. ¡Un monitor de producción que proporciona información diaria sobre la desviación de sus procesos sí lo es! Además, evalúa semanalmente si los ajustes muestran también la mejora deseada en sus resultados, en relación con su historial y objetivos. Ahora puede reaccionar de manera oportuna y correcta ante desviaciones en los procesos y resultados.

4. Benchmark Monitor lechones destetados

realizado a gran escala. El grupo de referencia está compuesto por alrededor de 4,6 millones de lechones. Recibirá este Benchmark Monitor adaptado a su producción todos los trimestres. Los resultados son confidenciales y no pueden publicarse.

No necesitamos explicar por qué un Benchmark Monitor es importante. Pero estamos encantados de explicar por qué hemos desarrollado un monitor específicamente para la recría de lechones. Se recopilan relativamente pocos datos en esta área, lo que la convierte en un punto ciego para muchas empresas. Mientras tanto, vemos diferencias significativas —y por lo tanto oportunidades— en los resultados y en las cifras subyacentes. Piense, por ejemplo, en los pesos al destete y su variación, o en los costes de alimentación en relación con la conversión alimenticia y el precio del alimento. También existen muchas oportunidades de crecimiento en la recría de lechones. ¡Con la información correcta, puede aprovechar todos sus datos!





Resumen

Los benchmarks son una buena herramienta para determinar la posición de su empresa en el mercado. Al compararse con un benchmark significativo, reconoce tanto el crecimiento absoluto como el crecimiento relativo de su empresa. ¿En qué puntos se encuentra por debajo de la élite del mercado, qué lo está causando y cómo puede mejorar? De esta manera, permite que su negocio crezca de manera continua.

AgroVision
AGRICULTURAL SOFTWARE

AgroVision B.V.
Wilmersdorf 50, 7327AC
Apeldoorn, Países Bajos

Teléfono: +34 960 130 261
E-mail: sosporte@agrovision.es
www.agrovision.com/es

AgroVision

AGRICULTURAL SOFTWARE

